

CAPÍTULO 4

CONSUMO DE ALCOHOL

El consumo de alcohol como un factor protector y de riesgo a la salud cardiovascular fue abordado en este estudio. Para el indicador: prevalencia de vida de consumo de bebidas alcohólicas, se consideró si alguna vez en la vida el individuo había consumido algún tipo de bebida alcohólica o licor, independientemente de la cantidad. En ese sentido, en esta investigación se encontró para la muestra en estudio una prevalencia de vida para el consumo de alcohol de 69.7% (2501), con intervalos para un 95% de nivel de confianza de 68.2 - 71.2.

De todos los hombres que participaron (1074), la prevalencia de vida fue de 90.5% (972), en tanto que del total de las mujeres (2516) fue de 60.8% (1529), con diferencias altamente significativas entre hombres y mujeres ($\chi^2=313.45$; $p=0.0000$). El 9.5% de los hombres manifestó no haber ingerido bebidas alcohólicas nunca en la vida, al igual que cerca de 4 de cada 10 mujeres (39.2%, es decir, 987).

Del total de las personas entrevistadas en el área urbana (1688), 7 de cada 10 (75.4% ó 1272 individuos) habían ingerido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida; 2 de cada 3 (66.6% ó 1132) de los encuestados en el área rural (1699) también lo hicieron, así como cerca de 5 de cada 10 (47.8% ó 97) de las 203 personas que residían en el área indígena, con diferencias estadísticamente significativas entre el área urbana-rural ($\chi^2=30.89$; $p=0.000$); urbana-indígena ($\chi^2=67.56$; $p=0.0000$) y rural-indígena ($\chi^2=27.35$; $p=0.0000002$).

De acuerdo a la clasificación de la adultez, del total de individuos entre 18 – 29 años o adultos jóvenes (735), el 72.2% manifestó haber consumido alguna vez en su vida bebidas alcohólicas. La misma condición fue reportada por 7 de cada 10 (70.5%) de los adultos (2064) y por 6 de cada 10 (65.0%) de los adultos mayores (791), encontrando diferencias estadísticamente significativas para el comportamiento de estos indicadores entre las condiciones de adulto - adulto mayor ($\chi^2=8.01$; $p=0.0046$) y adulto joven – adulto mayor ($\chi^2=8.98$; $p=0.0027$).

El análisis según nivel de escolaridad refleja que de las 2501 personas que indicaron haber ingerido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida, 28.6% tenía la educación primaria como máximo nivel académico alcanzado, el 44.6% manifestó que la educación secundaria, el 16.8% reportó tener estudios universitarios, en tanto que el 3.3% y el 2.2% habían alcanzado el nivel técnico-primer año de universidad y estudios de post-grado, respectivamente. El 3.6% (90) nunca asistió a la escuela. No especificaron su respuesta 23 individuos (0.9%). El resultado de las pruebas de hipótesis entre las personas que habían consumido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida y su nivel de escolaridad indican diferencias estadísticamente significativas para las siguientes relaciones:

- Secundaria - sin escolaridad (nunca asistió): $\chi^2=53.62$; $p=0.0000$.
- Secundaria - primaria: $\chi^2=60.85$; $p=0.0000$.
- Secundaria - universidad: $\chi^2=8.41$; $p= 0.0037$.
- Secundaria – Post grado: $\chi^2=4.46$; $p= 0.0346$.

Según el estado conyugal, cerca de 7 de cada 10 entrevistados (68.4% ó 1710) que habían ingerido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida estaban unidos o casados, mientras que el 31.4% (786) no lo estaban (sin diferencias estadísticamente significativas), siendo el 67.8% solteros, 20.4% separados o divorciados y un 11.8% viudos. El 0.2%(5) no especificó su respuesta.

En cuanto al medio sociocultural de los encuestados que habían consumido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida, 1 de cada 2 se identificó como mestizaje (55.4%), 2 de cada 10 (22.9%) afroamericano, 1 de cada 10 (12.0%) manifestó ser blanco, el 7.9% indicó ser indígena y el 0.8% (10) asiático. La opción de respuesta “otros” fue indicada por el 1.0% (24), en tanto que 2 personas (0.1%) no especificaron su respuesta.

A pesar de que este fue el comportamiento según medio sociocultural de los 2501 individuos con historia de haber ingerido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida, llama la atención que la prevalencia de vida específicamente entre los medios socioculturales fue mayor entre los afroamericanos (75.7%). El mestizaje, asiáticos, blancos, otros e indígenas, presentaron prevalencias de vida de 71.5%, 70.4%, 69.6%, 54.5% y 50.6%, respectivamente.

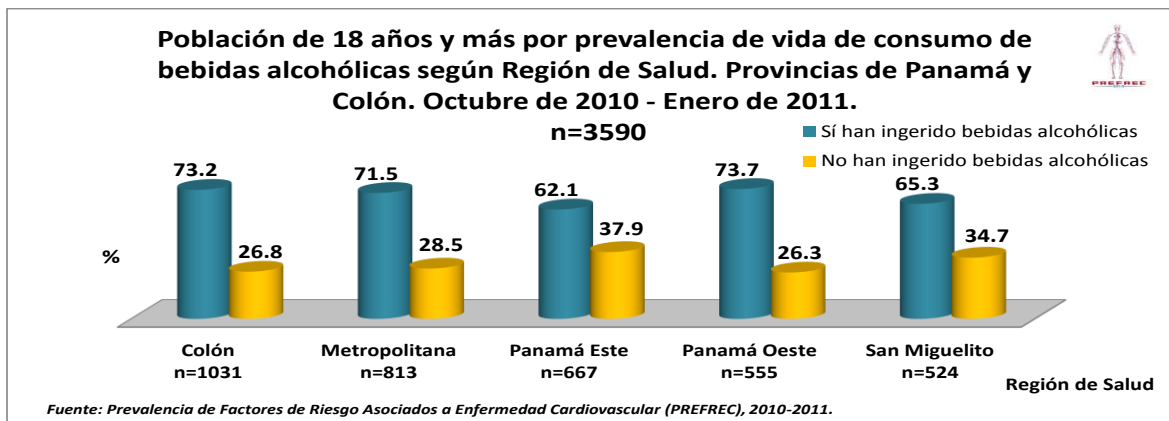
El ingreso familiar mensual en las personas que habían consumido licor alguna vez en su vida (2501) reflejó que cerca de 4 de cada 10 encuestados (37.9%, es decir, 948 individuos) tenían un ingreso familiar mensual inferior a B/. 250.00. El 43.0% (1075 personas) indicó que su ingreso estaba entre B/. 250.00 – B/. 600.00. Un 8.4% (209 encuestados) manifestó un ingreso familiar entre B/. 601.00 – B/. 999.99, mientras que el 8.0% (201) reportó un ingreso superior a B/.1000.00. Catorce personas indicaron no estar trabajando (0.6%), mientras que el 2.2% (54) dijo que no sabe.

Del 69.7% (2501) de los individuos que sí han ingerido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida, 3 de cada 10 (30.2%) residía en la RS de Colón, 23.2% (581) vivía en la RS Metropolitana, 16.6% pertenecía a la RS de Panamá Este, 16.4% a la RS de Panamá Oeste, en tanto que el 13.7% fue entrevistado en la RS de San Miguelito. Estos datos permiten estimar prevalencias de vida de consumo de bebidas alcohólicas según RS, tal como lo muestra la gráfica No.1

Consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 6 meses

Al preguntarle a los 2501 entrevistados que consumieron bebidas alcohólicas alguna vez en su vida, si en los últimos 6 meses habían ingerido este tipo de producto, cerca de 6 de cada 10 (58.1% ó 1452 individuos) señalaron que sí, mientras un 41.9% dijo que no.

Gráfica No.1



Del total de hombres encuestados y que manifestaron la ingesta de bebidas alcohólicas alguna vez en su vida (972), el 65.8% (640) lo hizo durante los últimos 6 meses, al igual que 1 de cada 2 (53.1%) del total de mujeres (1529) que reportaron historial de consumo de bebidas alcohólicas alguna vez en su vida, presentando diferencias estadísticamente significativas entre género ($\chi^2=39.07$; $p=0.0000$).

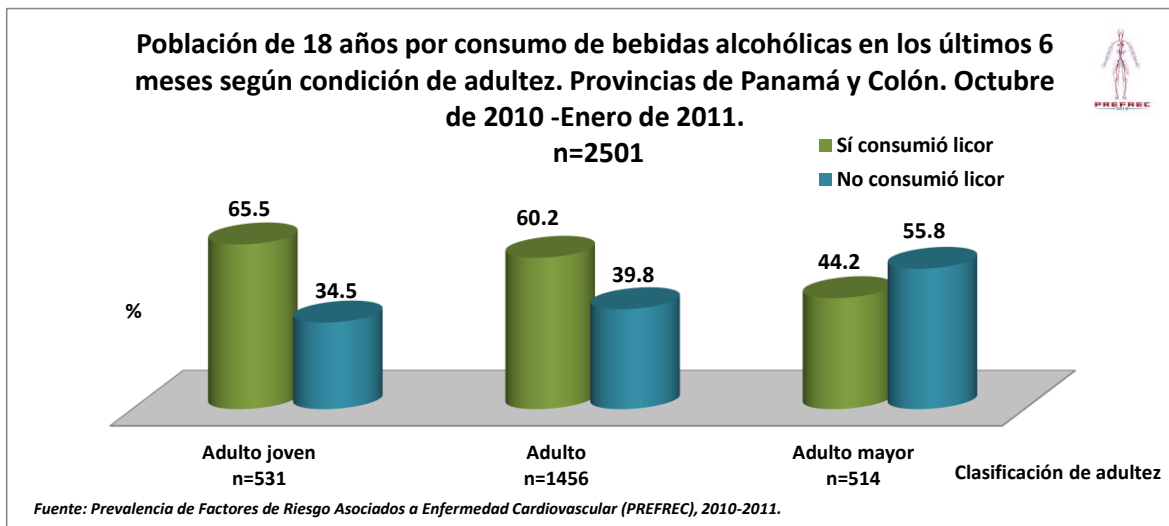
En el área urbana, de las 1272 personas que indicaron el consumo de bebidas alcohólicas alguna vez en la vida, el 60.0% (763) manifestó el consumo durante los últimos 6 meses. Esta condición también se presentó en el 57.6% de los 1132 individuos consumidores de licor en el área rural, mientras que de los 97 entrevistados residentes en el área indígena que tomaron licor alguna vez en la vida, el 38.1% también lo había hecho durante los últimos 6 meses. Solo se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre las áreas urbana-indígena ($\chi^2=16.81$; $p=0.00004$) y rural indígena ($\chi^2=12.95$; $p=0.0003$).

Tal como lo presenta la gráfica No.2, de los 531 adultos jóvenes que habían consumido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida, 6 de cada 10 (65.5%) había tomado licor en los últimos 6 meses. En el caso de los 1456 adultos consumidores de licor, 6 de cada 10 (60.2% ó 877 individuos) también consumieron bebidas alcohólicas durante los últimos 6 meses. Los adultos mayores tuvieron un menor consumo de licor en los últimos 6 meses, donde 4 de cada 10 (44.2%) de los 514 individuos que manifestaron el consumo de bebidas alcohólicas alguna vez en su vida, lo hicieron. Hubo diferencias estadísticamente significativas entre la condición de adulto – adulto joven ($\chi^2=4.41$; $p=0.0358$), adulto – adulto mayor ($\chi^2=39.17$; $p=0.0000$), adulto mayor – adulto joven ($\chi^2=47.35$; $p=0.0000$) y haber tomado licor en los últimos 6 meses.

El análisis entre las personas que tomaron bebidas alcohólicas en los últimos 6 meses (1452) y el máximo nivel de escolaridad indica que el mayor porcentaje de consumidores de licor alcanzaron solo el nivel secundario (48.1%), 1 de cada 4 (25.3%) el nivel primario, en tanto que cerca de 2 de cada 10 (18.4%) el nivel universitario. Un 3.4% (50) había culminado estudios técnicos o solo realizó el primer año de universidad, el 2.4% (35)

realizó estudios de postgrado, mientras que 14 personas (1.0%) no especificaron su respuesta. Un 1.4% de los entrevistados (20) nunca asistió a la escuela.

Gráfica No.2



Según el estado conyugal, cerca de 7 de cada 10 (67.0% ó 973) de los entrevistados que habían tomado licor en los últimos 6 meses estaban unidos o casados, mientras que el 32.6% (474) no lo estaban (sin diferencias estadísticamente significativas), siendo el 69.8% solteros, 19.2% viudos y un 11.0% separados o divorciados. El 0.3%(5) no especificó su respuesta.

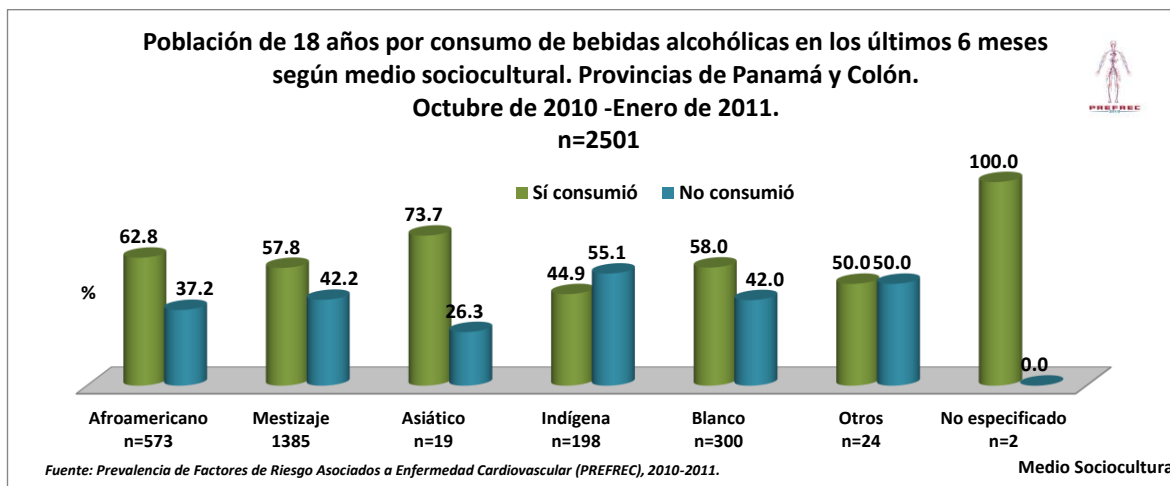
En cuanto al medio sociocultural, de los encuestados que habían consumido bebidas alcohólicas en los últimos 6 meses respecto a la fecha de aplicación de la encuesta, 1 de cada 2 se identificó como mestizaje (55.2%), cerca de 1 de cada 4 (24.8%) afroamericano, 1 de cada 10 (12.0%) manifestó ser blanco, el 6.1% indicó ser indígena y el 1.0% (10) asiático. La opción de respuesta "otros" fue indicada por el 0.8% de los entrevistados (12), en tanto que 2 personas (0.1%) no especificaron su respuesta.

A pesar de que este fue el comportamiento según medio sociocultural de los 1452 entrevistados con historia de consumo de licor en los últimos 6 meses, las mayores prevalencias de consumo de bebidas alcohólicas se encontraron entre los medios socioculturales asiáticos (73.7%) y afroamericanos (62.8%). Los blancos, el mestizaje, otros e indígenas, presentaron prevalencias consumo de 58.0%, 57.8%, 50.0%, y 44.9%, respectivamente. Este análisis según medio sociocultural, se presenta en la gráfica No.3.

El ingreso familiar mensual de las personas que habían consumido bebidas alcohólicas en los últimos 6 meses evidencia que 1 de cada 3 entrevistados (33.5%, es decir, 486 personas) tenía un ingreso familiar mensual inferior a B/. 250.00, 45.0% (654 individuos) indicaron que su ingreso estaba entre B/. 250.00 – B/. 600.00, mientras que 9.8% (142 encuestados) manifestaron un ingreso familiar entre B/. 601.00 – B/. 999.99. Ingresos

superiores a B/.1000.00, fueron reportados por el 9.2% (134) de los encuestados. Once personas indicaron no estar trabajando (0.8%), mientras que el 1.7% (25) dijo que no sabe.

Gráfica No.3.



De las 1452 personas que ingirieron bebidas alcohólicas en los últimos 6 meses, 3 de cada 10 (30.5%) residía en la RS de Colón, 22.9% (333) vivía en la RS Metropolitana, 14.7% pertenecía a la RS de Panamá Este, 16.4% a la RS de Panamá Oeste, en tanto que el 15.5% era residente de la RS de San Miguelito. Al estimar las prevalencias de consumo de licor en los últimos 6 meses según RS, encontramos que:

- El 58.7% se ubicó en la RS de Colón (n=755).
- Un 57.3% correspondió a la RS Metropolitana (n=581).
- Para la RS de Panamá Este (n=414), se estimó un 51.4%.
- En la RS de Panamá Oeste (n=409), fue de 58.2%.
- La RS de San Miguelito presentó la mayor prevalencia, siendo de 65.8%.

Bebidas alcohólicas ingeridas por los entrevistados

Una de las preguntas de esta sección estaba dirigida a conocer el tipo de bebidas alcohólicas que los entrevistados consumieron en los últimos 6 meses. Las opciones de respuestas dadas fueron: cerveza, ron, ron ponche, chirrisco, chicha fuerte, guaro, vino y otros, y permitía que el encuestado señalara múltiples respuestas, obteniendo un total de 1957.

De las 1957 opciones de respuestas seleccionadas, encontramos que:

- El 61.5% (1203) correspondió al consumo de cerveza.
- El 16.6% (325) al consumo de ron.
- Un 12.6% (246) correspondieron al vino.
- El 4.3% (85) se referían al consumo de guaro.
- Un 1.6% (32) seleccionaron el ron ponche.
- La chicha fuerte fue la opción de respuesta seleccionada por el 1.5% (29).

- El chirrisco fue la respuesta seleccionada por el 0.2% (3).
- El 1.7% (33) de las respuestas correspondió a la opción “otros”.
- Una persona no especificó su respuesta.

Tipo de licor consumido según área

De las 1957 respuestas obtenidas, en el área urbana correspondieron 1022 (52.2%), un 44.9% en el área rural (879) y el 2.9% (56) en el área indígena. Tanto en al área urbana, rural e indígena, la cerveza fue el tipo de licor de mayor consumo, en 6 de cada 10 habitantes de cada área (tabla No. 1).

Tabla No.1

Población de 18 años y más por tipo de licor consumido según área. Provincias de Panamá y Colón. Octubre de 2010 – Enero de 2011.
 n=1957

Área	TOTAL		Tipo de licor consumido																	
			Cerveza		Ron		Ron ponche		Chirrisco		Chicha fuerte		Guaro		Vino		Otros licores		No especificado	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
TOTAL	1957	100.0	1203	61.5	325	16.6	32	1.6	3	0.2	29	1.5	85	4.3	246	12.6	33	1.7	1	0.1
Urbana	1022	52.2	616	60.3	179	17.5	18	1.8	1	0.1	2	0.2	35	3.4	150	14.7	21	2.1	0	0.0
Rural	879	44.9	550	62.6	142	16.2	14	1.6	2	0.2	19	2.2	44	5.0	95	10.8	12	1.4	1	0.1
Indígena	56	2.9	37	66.1	4	7.1	0	0.0	0	0.0	8	14.3	6	10.7	1	1.8	0	0.0	0	0.0

Fuente: Prevalencia de Factores de Riesgo Asociados a Enfermedad Cardiovascular (PREFREC), 2010-2011.

Tipo de licor ingerido según sexo

Los 640 hombres y las 812 mujeres que consumieron licor en los últimos 6 meses, indicaron como respuesta los siguientes tipos de bebidas alcohólicas:

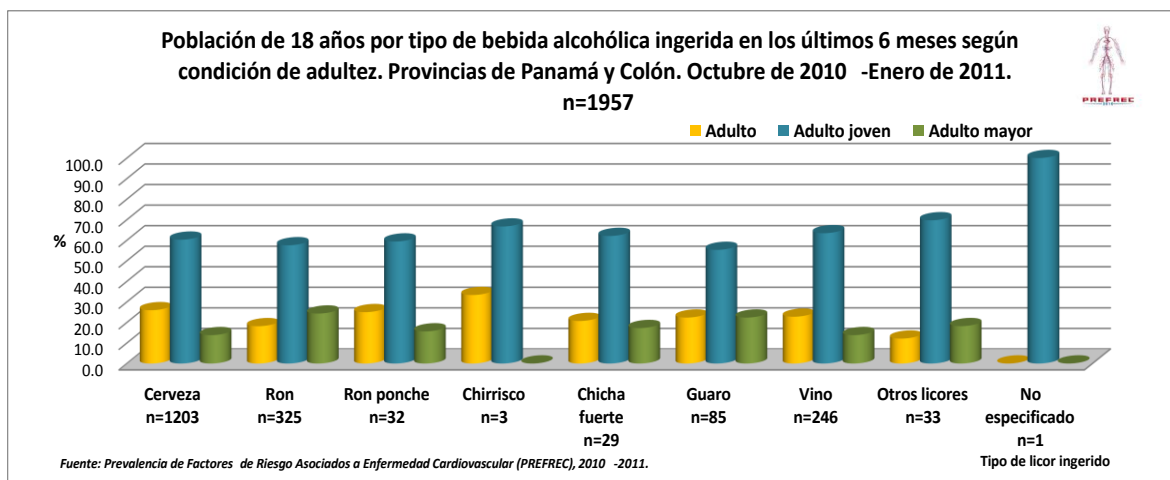
- Cerveza: 85.6% de los hombres y 8 de cada 10 (80.7%) mujeres.
- Ron: cerca de 1 de cada 3 (32.5%) hombres y 1 de cada 10 mujeres (14.4%).
- Vino: 8.9% de los hombres y 2 de cada 10 (23.3%) mujeres.
- Guaro: 1 de cada 10 hombres (10.2%) y 2.5% de las mujeres.
- Ron ponche: 1.3% (8) de los hombres y 3.0% (24) de las mujeres.
- Chicha fuerte: 3.8% (24) de los hombres y 0.6% (5) de las mujeres.
- Chirrisco: Sólo el 0.5% (3) de los hombres. No hubo mujeres que seleccionaron esta opción de respuesta.
- Otros: Esta opción de respuesta fue señalada por el 2.2% (14) de los hombres y el 23% (19) de las mujeres.
- Un hombre no especificó su respuesta (0.2%).

Como lo indica la gráfica No. 4, del total de personas consumidoras de cerveza (1203), el 25.9% (312) eran adultos jóvenes, 6 de cada 10 (60.3%) adultos y un 13.8% (166) adultos mayores. En el caso de las 325 personas que ingieren ron, un 18.2% (59) eran adultos jóvenes, un 57.5%(187) adultos y cerca de 1 de cada 4 (24.3%) adultos mayores. De los individuos (32) cuya opción de respuesta fue ron ponche, 1 de cada 4 (25%) eran adultos jóvenes, cerca de 6 de cada 10 (59.4%) adultos y un 15.6% adultos mayores.

Uno de cada 3 tomadores de chirrisco fueron adultos jóvenes (1), en tanto que las 2 personas restantes eran adultos (66.7%). La distribución de los bebedores de chicha

fuerte (29) fue de 20.7% (6) los adultos jóvenes, 6 de cada 10 (62.1%) adultos y 17.1% (5) adultos mayores.

Gráfica No.4



La opción de respuesta guaro fue seleccionada por 85 individuos, de los cuales 22.4% (19) eran adultos jóvenes, un 55.3% (47) adultos y 22.4% (19) adultos mayores. Los tomadores de vino fueron 246 entrevistados, de los cuales, 22.8% (56) eran adultos jóvenes, 6 de cada 10 (63.4%, es decir, 156 individuos) eran adultos y 13.8% (34) adultos mayores. Treinta y tres (33) personas seleccionaron la opción de respuesta “otros”, en donde el 12.1% (4) eran adultos jóvenes, cerca de 7 de cada 10 (69.7%) eran adultos y un 18.2% adultos mayores; 1 adulto no especificó su respuesta.

Frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas

Para conocer la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas, preguntamos a los entrevistados, ¿con qué frecuencia toma bebidas alcohólicas?. La respuesta a esta interrogante indica que de los 1452 individuos que consumieron algún tipo de licor en los últimos 6 meses:

- Uno cada 10 (11.9%) lo hace de 1 a 4 días por semana.
- Un 5.1% (74 individuos) ingiere licor de 5 a 7 días por semana.
- Cerca de 1 de cada 5 (24.0%, es decir, 348 entrevistados), consumen bebidas alcohólicas de 1 a 2 veces al mes.
- Cerca de 6 de cada 10 (59.0%, es decir, 856 personas) lo realiza menos de 1 vez al mes.
- Un encuestado (0.1%) no especificó su respuesta.

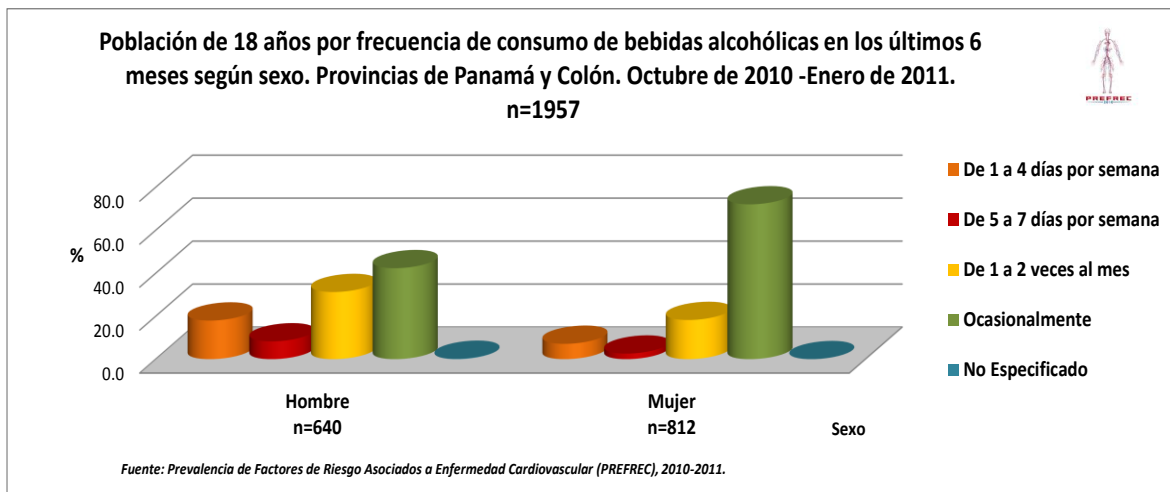
De acuerdo a la gráfica No. 5, del total de hombres y mujeres que habían consumido bebidas alcohólicas en los últimos 6 meses (640 y 812, respectivamente):

- Cerca de 2 de cada 10 hombres (18.0%) tomaba bebidas alcohólicas de 1 a 4 días por semana. El 8.3% (53) lo hacía de 5 a 7 días por semana, mientras que 3 de cada 10 (31.3% o 200 individuos) lo hacía de 1 a 2 veces al mes. Un 42.3% (271)

consumía licor menos de una vez al mes (ocasionalmente). Un hombre (0.1%) no especificó su respuesta.

- En el caso de las mujeres, 7.1% (58) consumía licor de 1 a 4 días por semana, 2.6% (21) lo hacía de 5 a 7 días por semana, 18.2% (148 mujeres) mencionaron ingerir licor de 1 a 2 veces al mes, mientras que 7 de cada 10 mujeres (72.0% ó 585) mantenían un consumo de licor ocasional (menos de una vez al mes).

Gráfica No.5



Hubo diferencias estadísticamente significativas entre el género y:

- Consumir bebidas alcohólicas entre 1 a 7 días por semana y 1 a 2 veces al mes ($\chi^2=6.37$; $p=0.0116$).
- Tomar licor de 1 a 7 días por semana y menos de 1 vez al mes ($\chi^2=104.24$; $p=0.0000$).
- Consumir licor de 1 a 2 veces al mes y ocasionalmente ($\chi^2=68.14$; $p=0.0000$).

De las 763 personas en el área urbana, que tenían historia de consumo de alcohol en los últimos 6 meses:

- 1 de cada 10 (12.3%) consumía licor de 1 a 4 días por semana, 6.0% (46) y el 22.8% (174) lo hacían de 5 a 7 días por semana y de 1 a 2 veces al mes, respectivamente. Cerca de 6 de cada 10 (58.8%) tomaba bebidas alcohólicas ocasionalmente.

En el área rural, 1 de cada 10 (11.7%), 4.1% (43) y 1 de cada 4 (25.6%) de los 652 entrevistados que tomaron bebidas alcohólicas en los últimos 6 meses, lo hacían con una frecuencia de 1 a 4 días por semana, de 5 a 7 días por semana y de 1 a 2 veces al mes, respectivamente. Cerca de 6 de cada 10 (58.6%) ingiere licor ocasionalmente.

Para el área indígena, 8.1% (3) de las 37 personas que indicaron haber consumido bebidas alcohólicas en los últimos 6 meses, lo hacía de 1 a 4 días por semana; 2.7% (1) y

cerca de 1 de cada 5 (18.9%) ingieren licor de 5 a 7 días por semana y de 1 a 2 veces al mes, respectivamente. Cerca de 7 de cada 10 (67.6%, es decir, 25 personas) consumen licor ocasionalmente, en tanto que una persona (2.7%) no especificó su respuesta.

No se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre las áreas de dominio de este estudio y la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas (1 a 7 días por semana, 1 a 2 veces al mes, menos de 1 vez al mes y ocasionalmente).

De acuerdo a la clasificación de la adultez, del total de los adultos jóvenes con historia de consumo de licor en los últimos 6 meses (348):

- 12.6% consume bebidas alcohólicas de 1 a 4 días a la semana.
- 3.7% de 5 a 7 días a la semana.
- 27.3% de 1 a 2 veces al mes.
- 56.3% (196) lo hace ocasionalmente o menos de 1 vez al mes.

Con relación a los adultos (877):

- 16.6% toman licor de 1 a 7 días a la semana
 - 11.2% (98) de 1 a 4 días a la semana
 - 5.5% (48) de 5 a 7 días a la semana.
- 22.9% (201) consume licor entre 1 y 2 veces al mes.
- Seis de cada 10 (60.3%, es decir, 529 individuos) lo hace ocasionalmente.
- El 0.1% (1) no especificó su respuesta.

En cuanto a los adultos mayores que reportaron el consumo de bebidas alcohólicas durante los últimos 6 meses (227):

- 1 de cada 10 hombres (13.7%) lo hace de 1 a 4 días a la semana.
- 5.7% (13) lo hace de 5 a 7 días a la semana.
- 22.9% reportó el consumo de alcohol de 1 a 2 veces al mes.
- Cerca de 6 de cada 10 (57.7%) tomaba licor ocasionalmente.

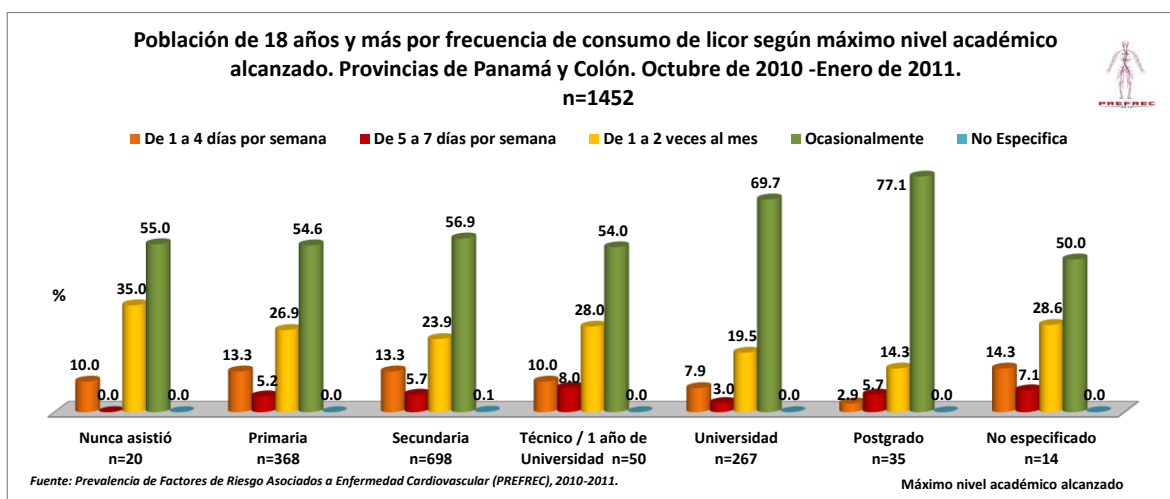
De acuerdo a la clasificación de la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 6 meses establecida en esta encuesta y su relación con nivel de escolaridad, podemos señalar (gráfica No 6):

- *Consumo de 1 a 4 días por semana:* de las 173 personas que indicaron esta frecuencia de consumo, 28.3% tenía la educación primaria como máximo nivel académico alcanzado, 1 de cada 2 (53.8%) manifestó que la educación secundaria, 12.1% reportó tener estudios universitarios, en tanto que 2.9% y 0.6% habían alcanzado el nivel técnico-primer año de universidad y estudios de post-grado, respectivamente. El 1.2% (2) nunca asistió a la escuela. No especificaron su respuesta 2 individuos (1.2%).
- *Consumo de 5 a 7 días por semana:* 74 individuos de los 1452 que tomaron licor en los últimos 6 meses, señalaron esta opción de respuesta, de los cuales 1 de cada 4 (25.7%) respondió tener una escolaridad primaria, 1 de cada 2 (54.1%) la

escolaridad secundaria y 1 de cada 10 (10.8%) la escolaridad universitaria. El 5.4% (4) y el 2.7% (2) manifestaron que su máximo nivel académico alcanzado fue el técnico-primer año de universidad y estudios de post-grado, respectivamente. Un individuo no respondió esta pregunta (1.4%).

- **Consumo de 1 a 2 veces al mes:** Esta opción de respuesta fue la reportada por 348 entrevistados, de los cuales, 28.4% tenía la educación primaria como máximo nivel académico alcanzado, cerca de 1 de cada 2 (48.0%) manifestó que la educación secundaria y 14.9% (52) reportó tener estudios universitarios. El 4.0% (14) y un 1.4% (5) habían alcanzado el nivel técnico-primer año de universidad y estudios de post-grado, respectivamente. El 2.0% (7) nunca asistió a la escuela. No especificaron su respuesta 4 individuos (1.1%).
- **Consumo ocasional (menos de 1 vez al mes):** En el caso del consumo ocasional, de las 1452 personas que indicaron consumir bebidas alcohólicas en los últimos 6 meses, 856 señalaron esta frecuencia de consumo, de las cuales 23.5% (201) tenía la educación primaria como máximo nivel académico alcanzado, 46.4% (397) manifestó que la educación secundaria, 21.7% reportó tener estudios universitarios, en tanto que habían alcanzado el nivel técnico-primer año de universidad y estudios de post-grado un 3.2% (27 individuos) en cada caso. El 1.3% (11) nunca asistió a la escuela. No especificaron su respuesta 7 individuos (0.8%).
- No especificó la frecuencia de consumo una persona.

Gráfica No.6



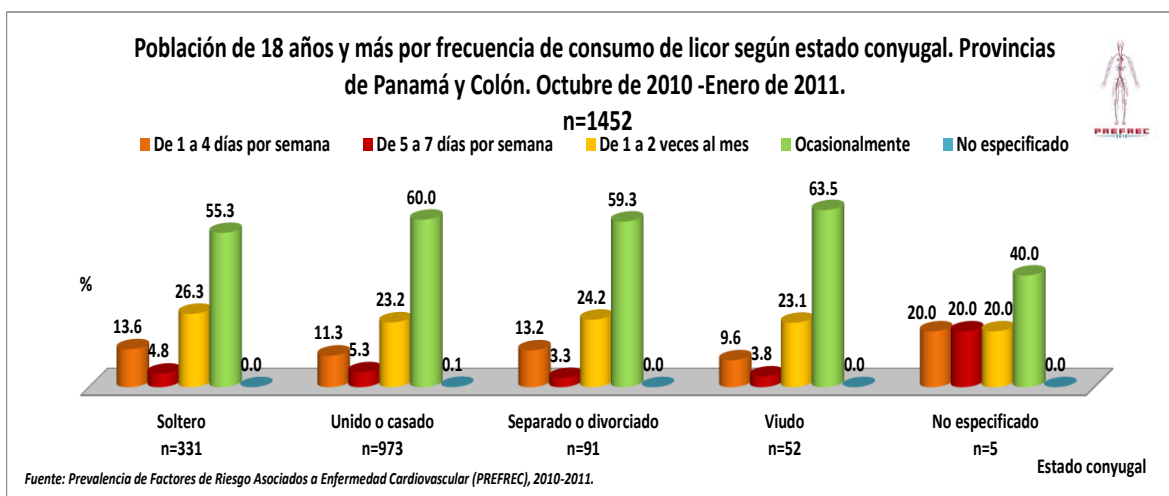
Al evaluar el estado conyugal de las personas que consumieron algún tipo de licor en los últimos 6 meses según la frecuencia de consumo (gráfica No. 7), encontramos que:

- **Consumo de 1 a 4 días por semana:** Del 11.9% de las personas que tomaron licor en los últimos 6 meses (173), 26.0% (45) eran solteros, 6 de cada 10 (63.6%)

estaban unidos o casados, 6.9% (12) manifestaron estar separados o divorciados, en tanto que 2.9% indicaron estar viudos. No especificó su respuesta 1 individuo (0.6%).

- **Consumo de 5 a 7 días por semana:** 74 individuos de los 1452 que tomaron licor en los últimos 6 meses, señalaron esta opción de respuesta, de los cuales 1 de cada 5 (21.6%) respondió ser soltero, 7 de cada 10 (70.3%) mencionó estar unido o casado, 4.1% (3) indicaron estar separados-divorciados, mientras que 2.7% (2) dijo ser viudos. Un individuo no respondió esta pregunta (1.4%).
- **Consumo de 1 a 2 veces al mes:** Del 24.0% de los entrevistados que tomaron licor en los últimos 6 meses (348), 1 de cada 4 (25.0%, es decir, 87 individuos) señaló estar soltero, 6 de cada 10 (64.9%) estaban unidos o casados, 6.3% (22) reportó estar separado o divorciado, mientras que 3.4% (12) manifestó ser viudos. No especificó su respuesta 1 individuo (0.3%).
- **Consumo ocasional (menos de 1 vez al mes):** 856 individuos de los 1452 que tomaron licor en los últimos 6 meses, es decir, el 59.0%, señalaron esta opción de respuesta, de los cuales 1 de cada 5 (21.4%) respondió estar soltero, cerca de 7 de cada 10 (68.2%) mencionó estar unido o casado, 6.3% (54) estaba separados-divorciados y 3.9% (33) indicaron ser viudos. Dos personas no respondieron esta pregunta (0.2%).
- No especificó la frecuencia de consumo una persona.

Gráfica No. 7



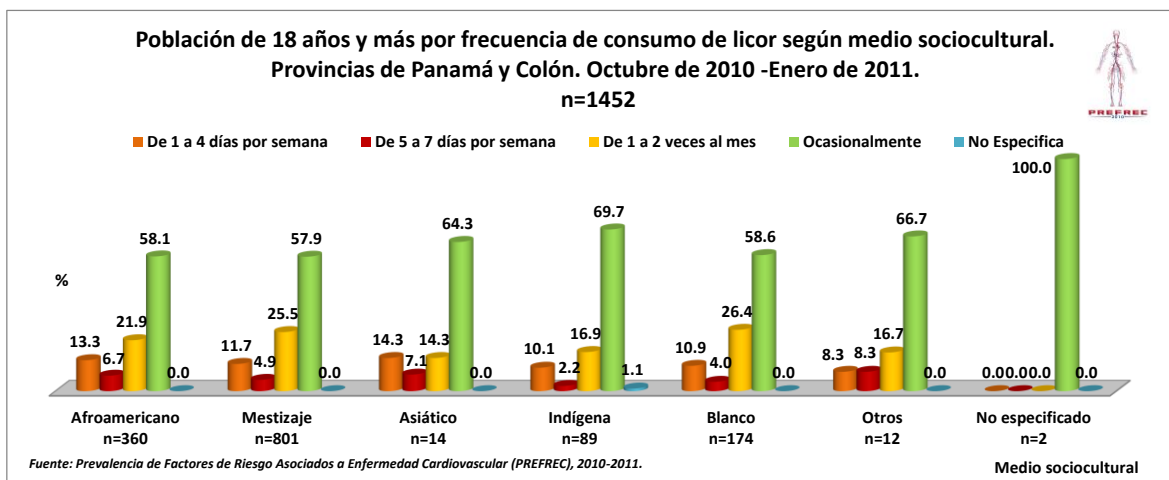
En cuanto al medio sociocultural y su relación con la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 6 meses (gráfica No.8), podemos señalar:

- **Consumo de 1 a 4 días por semana:** de las 173 personas que indicaron esta frecuencia de consumo, 27.7% (48) se identificó como afroamericano, 1 de cada 2

(54.3%) mencionó pertenecer al mestizaje, 1 de cada 10 (11.0%) reportó ser blanco, 5.2% (9) dijo ser indígena, 1.2% (2) asiático, mientras que 0.6% seleccionó la opción de respuesta otros grupos socioculturales.

- **Consumo de 5 a 7 días por semana:** 74 individuos de los 1452 que tomaron licor en los últimos 6 meses, señalaron esta opción de respuesta, de los cuales cerca de 1 de cada 3 (32.4% ó 24 personas) mencionaron ser afroamericanos, 1 de cada 2 (52.7%) indicó pertenecer al mestizaje, 9.5% (7) reportó ser blanco, 2.7% (9) se identificó como indígena, 1.4% (1) como asiático, en tanto que 1.4% (1) seleccionó la opción de respuesta otros grupos socioculturales.
- **Consumo de 1 a 2 veces al mes:** Esta opción de respuesta fue la reportada por 348 entrevistados, donde 22.7% (79 personas) se percibieron como afroamericanos, 58.6% (204) mencionó pertenecer al mestizaje, 13.2% (46) dijo ser blanco, 4.3% (15) reportaron ser indígenas, mientras que se identificaron como asiáticos 0.6% (2).
- **Consumo ocasional (menos de 1 vez al mes):** En el caso del consumo ocasional, de las 1452 personas que indicaron consumir bebidas alcohólicas en los últimos 6 meses, 856 señalaron la frecuencia de consumo menos de 1 vez al mes. Cerca de 1 de cada 4 entrevistados (24.4%) se identificó como afroamericano, 1 de cada 2 (54.2%) mencionó pertenecer al mestizaje, 1 de cada 10 (11.9%) reportó ser blanco, 7.2% (62) dijo ser indígena, 1.1% (9) asiático, mientras que 0.9% (8) seleccionó la opción de respuesta otros grupos socioculturales. Dos personas no especificaron su respuesta para esta frecuencia de consumo.
- No especificó la frecuencia de consumo una persona.

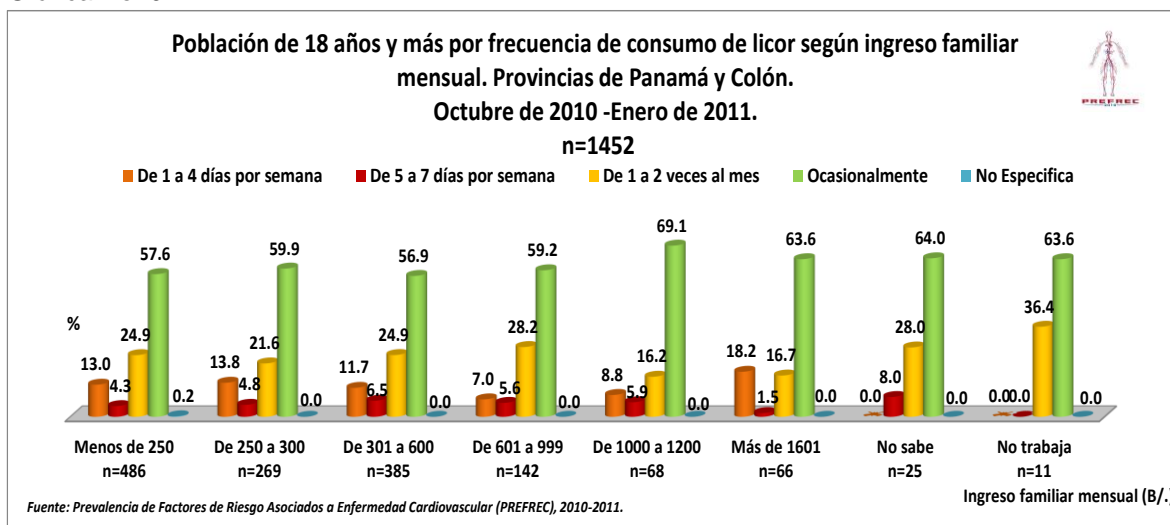
Gráfica No. 8



Al evaluar el ingreso mensual familiar de los entrevistados y su relación con la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 6 meses (gráfica No. 9):

- **Consumo de 1 a 4 días por semana:** de las 173 personas que indicaron esta frecuencia de consumo, el 83.8% (145) tenía un ingreso familiar mensual de B/. 600.00 o menos, mientras que el 16.2% restante (28 individuos) percibían un ingreso familiar superior a B/. 600.00 por mes.
- **Consumo de 5 a 7 días por semana:** 74 individuos de los 1452 que tomaron licor en los últimos 6 meses, señalaron esta opción de respuesta, de los que cerca de 8 de cada 10 (79.7%) tenía un ingreso familiar mensual de B/. 600.00 o menos, mientras que 17.6% (13) manifestó un ingreso familiar superior a B/. 600.00 por mes. El 2.7% (2) indicó que no sabe.
- **Consumo de 1 a 2 veces al mes:** Esta opción de respuesta fue la reportada por 348 entrevistados, donde 79.0% (275) tenía un ingreso familiar mensual de B/. 600.00 o menos, en tanto que 17.8% (62 entrevistados) tenían un ingreso familiar superior a B/. 600.00 al mes. Un 2.0% manifestó que no sabe, mientras que el 1.1% (4) reportó que no trabajaba.
- **Consumo ocasional (menos de 1 vez al mes):** En el caso del consumo ocasional, de las 1452 personas que indicaron consumir bebidas alcohólicas en los últimos 6 meses, 856 señalaron la frecuencia de consumo de menos de 1 vez al mes, de las que 77.1% (660) reportaron tener un ingreso familiar mensual de B/. 600.00 o menos, en comparación con el 20.2% (173 entrevistados) que dijeron tener un ingreso familiar superior a B/. 600.00 al mes. El 1.9% indicó que no sabe y un 0.8% que no trabaja.

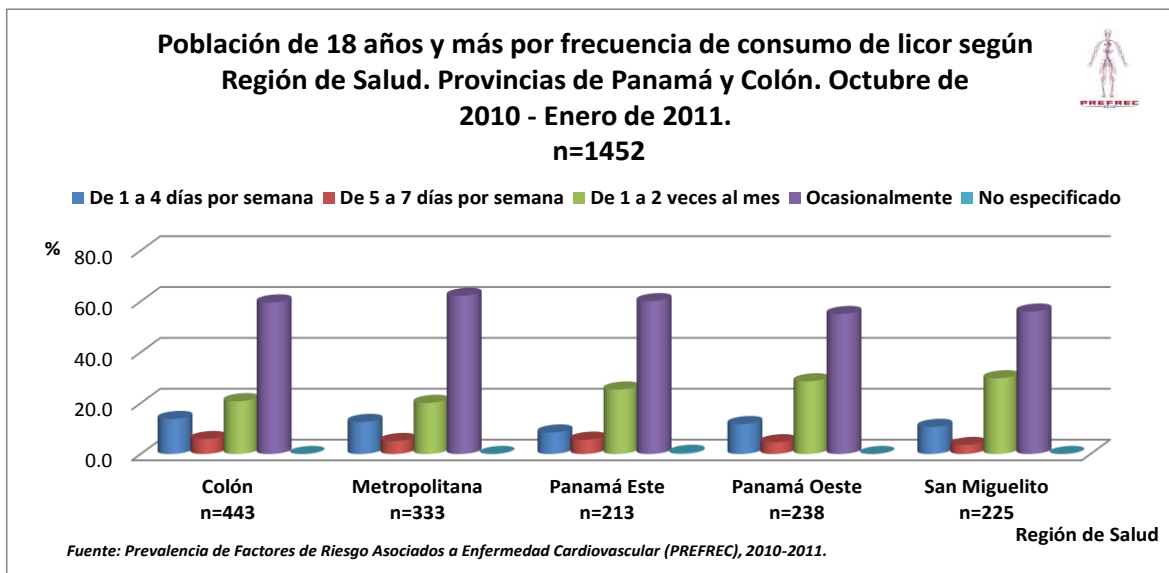
Gráfica No. 9



El comportamiento de este indicador a nivel de las RS fue muy similar al de la muestra en general, siendo la frecuencia de consumo de 1 a 4 días por semana para 13.8% de los consumidores de licor en Colón y 5.9% entre los que tomaron licor de 5 a 7 días por semana en la misma RS. El consumo de 1 a 2 veces al mes fue mayor en la RS de San

Miguelito con 29.8%, en tanto que el consumo ocasional (menos de 1 vez al mes) fue menor en la RS de Panamá Oeste, tal como se presenta en la gráfica No.10.

Gráfica No. 10



Cantidad de bebidas alcohólicas consumidas

Para conocer la cantidad de bebidas alcohólicas ingerida por el entrevistado, se formuló una pregunta en la que se interrogó a las personas sobre cuántos vasos, copas, pintas o tragos de licor consumía cuando tomaba licor, permitiendo al entrevistado señalar más de una respuesta. La encuesta esquematizaba la equivalencia entre los distintos tragos, utilizando la unidad de bebida estándar para los Estados Unidos, como lo indica la siguiente figura:

Figura No.1



Del total de respuestas obtenidas (1593):

- 15.3% (244) correspondía a personas que manifestaron que cuando toman licor, consumen un trago, vaso, copa o pinta al día.
- 15.5% (247) fue la respuesta dada por quienes ingieren 2 tragos, vasos, copas o pintas al día.
- Cerca de 1 de cada 5 (24.6% ó 392) manifestaron quienes toman de 3 a 4 tragos, vasos, copas o pintas al día,
- El consumo de 5 y más tragos, vasos, copas o pintas al día obtuvo 710 respuestas, es decir, un 44.6%.

Con base a la muestra de las áreas de dominio de este estudio [urbana (n=1688), rural (n=1699) e indígena (n=203)], 49.1% (828) de las 1593 respuestas correspondieron a los habitantes del área urbana, 42.6% (724) a los entrevistados en el área rural y 20.2% (41) a los encuestados en el área indígena. Los resultados de la cantidad de bebidas alcohólicas ingeridas según área, se presenta en la tabla No. 2, donde se puede inferir que de las personas que ingieren bebidas alcohólicas para cada una de las áreas, 65.7% toma 3 y más tragos, vasos, copas o pintas al día en el área urbana; al igual que 72.0% en el área rural y 90.3% en el área indígena.

Tabla No.2

Población de 18 años y más según cantidad de consumo de licor por área. Provincias de Panamá y Colón. Octubre de 2010 – Enero de 2011.
n=1593

Cantidad de consumo (vasos, copas, pintas, tragos) de bebidas alcohólicas al día.	TOTAL		Área					
			Urbana		Rural		Indígena	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
TOTAL	1593	100.0	828	52.0	724	45.4	41	2.6
Un trago, vaso, copa y/o pinta al día	244	15.3	136	16.4	106	14.6	2	4.9
Dos tragos, vasos, copas y/o pintas al día	247	15.5	148	17.9	97	13.4	2	4.9
Tres a cuatro tragos, vasos, copas y/o pintas al día	392	24.6	217	26.2	168	23.2	7	17.1
Cinco y más tragos, vasos, copas y/o pintas al día	710	44.6	327	39.5	353	48.8	30	73.2

Fuente: Prevalencia de Factores de Riesgo Asociados a Enfermedad Cardiovascular (PREFREC), 2010-2011.

Para el análisis según género, se consideró como “recomendado” para los hombres la ingesta de 1 a 2 tragos, vasos, copas o pintas al día y para las mujeres, el consumo de 1 trago, vaso, copa o pintas al día. Más de estas cantidades, se consideró como “no recomendado”. Las respuestas obtenidas de los 640 hombres y 812 mujeres indican que:

- *Un trago, vaso, copa o pinta al día:* fue reportado por 9.7% (62) de los hombres y 22.4% (182) de las mujeres, siendo para ambos, un consumo recomendado.
- *Dos tragos, vasos, copas o pintas al día:* estas cantidades de consumo fueron indicadas por 11.6% (74) de los hombres y 21.3% de las mujeres (173), siendo en los primeros un consumo recomendado y en las segundas no recomendado.
- *Tres a 4 tragos, vasos, copas o pintas al día:* Uno de cada 5 hombres (20.8%) señaló este consumo (no recomendado), al igual que 3 de cada 10 mujeres (31.9%), para las que también fue no recomendado.
- *Cinco y más tragos, vasos, copas o pintas al día:* Cerca de 7 de cada 10 hombres (67.8% ó 434) indicaron este consumo, al igual que 1 de cada 3 mujeres (34.0%).

No hubo diferencias estadísticamente significativas entre el consumo recomendado y no recomendado entre géneros.

Frecuencia y cantidad de consumo de bebidas alcohólicas

El análisis de las 1593 respuestas obtenidas del consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 6 meses, permite obtener la frecuencia de consumo de estas cantidades de licor, clasificándolas según sexo. En sentido, como se muestra en la tabla No. 3, de las 244 respuestas correspondientes al consumo de 1 trago, vaso, copa o pinta al día cuando los entrevistados tomaban licor:

- El 8.6% correspondía a una frecuencia de 1 a 4 días por semana (4.5% hombres y 4.1% mujeres).
- Un 2.9% ingería licor de 5 a 7 días por semana (1.6% hombres y 1.2% mujeres).
- El 15.6% las consumía de 1 a 2 veces al mes (7.0% hombres y 8.6% mujeres).
- Siete de cada 10 (73.0%) tomaba licor menos de 1 vez al mes (12.3% hombres y 60.7% mujeres).

En el caso de las 247 respuestas correspondientes a la ingesta de 2 tragos, vasos, copas o pintas al día por parte de los individuos que consumían bebidas alcohólicas, 9.3% lo hacía de 1 a 4 días por semana (5.3% hombres y 4.0% mujeres); 1.2% ingería bebidas alcohólicas de 5 a 7 días por semana (0.8% hombres y 0.4% mujeres); cerca de 1 de cada 4 (23.5%) toma licor de 1 a 2 veces al mes (11.7% hombres y 11.7% mujeres), en tanto que 2 de cada 3 (66.0%) toma bebidas alcohólicas menos de 1 vez al mes (12.1% hombres y 53.8% mujeres).

Tabla No.3

Población de 18 años y más por frecuencia de consumo de licor según cantidad de licor consumido. Provincias de Panamá y Colón. Octubre de 2010 – Enero de 2011.
n=1593

Cantidad de licor consumido (tragos, vasos, copas y pintas)	Frecuencia de consumo de licor											
	TOTAL		De 1 a 4 días por semana		De 5 a 7 días por semana		De 1 a 2 veces al mes		Ocasionalmente		No especificado	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
TOTAL	1593	100.0	194	12.2	83	5.2	395	24.8	920	57.8	1	0.1
Uno	244	15.3	21	8.6	7	2.9	38	15.6	178	73.0	0	0.0
Dos	247	15.5	23	9.3	3	1.2	58	23.5	163	66.0	0	0.0
Tres a cuatro	392	24.6	31	7.9	14	3.6	87	22.2	260	66.3	0	0.0
Cinco y más	710	44.6	119	16.8	59	8.3	212	29.9	319	44.9	1	0.1

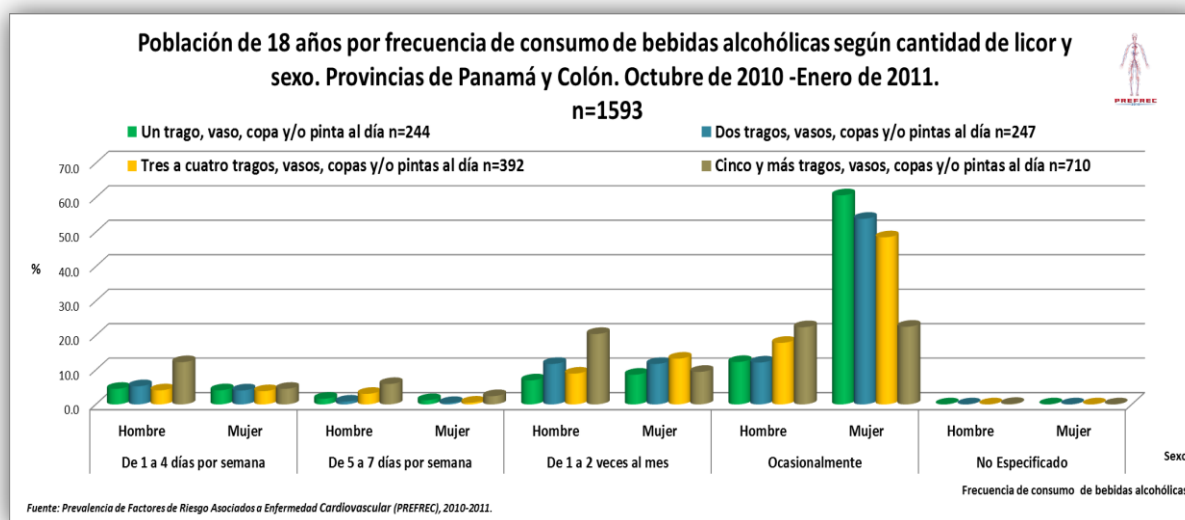
Fuente: Prevalencia de Factores de Riesgo Asociados a Enfermedad Cardiovascular (PREFREC), 2010-2011.

Trescientos noventa y dos respuestas correspondían a la frecuencia de consumo de licor de 3 a 4 tragos, vasos, copas o pintas al día, de las cuales:

- El 7.9% consumían licor de 1 a 4 días por semana (4.1% hombres y 3.8% mujeres).
- Un 3.6% ingería bebidas alcohólicas de 5 a 7 días por semana (3.1% hombres y 0.5% mujeres).
- Dos de cada 10 (22.2%) tomaba licor de 1 a 2 veces al mes (8.9% hombres y 13.3% mujeres).
- Dos de cada 3 respuestas, correspondían las personas que ingieren licor ocasionalmente o menos de 1 trago al mes (17.9% hombres y 48.5% mujeres).

De las 710 respuestas que correspondían a la ingesta de 5 y más tragos, vasos, copas o pintas al día cuando el encuestado consume licor, 16.8% lo hacía de 1 a 4 días por semana (12.3% hombres y 4.5% mujeres); 8.3% ingería bebidas alcohólicas de 5 a 7 días por semana (5.9% hombres y 2.4% mujeres); cerca de 3 de cada 10 (29.9%) toma licor de 1 a 2 veces al mes (20.4% hombres y 9.4% mujeres), mientras que 4 de cada 10 (44.9%) toma bebidas alcohólicas menos de 1 vez al mes u ocasionalmente (22.4% hombres y 22.5% mujeres). La comparación de estos datos se presenta en la gráfica No. 11

Gráfica No.11



Frecuencia y cantidad de consumo de bebidas alcohólicas según medio sociocultural.

Con relación a los individuos que toman licor en una frecuencia de 1 a 4 días por semana, los que se identificaron como mestizaje fueron los mayores consumidores en 3 de las 4 categorías indicadas para la ingesta de licor, donde 66.7%, 48.4% y 56.3%, tomaban uno, de 3 a 4, y 5 y más tragos, vasos, copas y/o pintas de licor. El 47.8% (11) de los que tomaban 2 tragos, vasos, copas y/o pintas de licor para esta frecuencia de consumo (23) se percibieron como afroamericanos (tabla No.4)

Tabla No.4

Población de 18 años y más por frecuencia de consumo de licor de 1 a 4 días por semana según cantidad de licor consumido y medio sociocultural. Provincias de Panamá y Colón. Octubre de 2010 – Enero de 2011.

n=194

Cantidad de licor consumido (tragos, vasos, copas y pintas)	TOTAL		Frecuencia de consumo de licor de 1 a 4 días por semana													
			TOTAL		Medio Socio Cultural											
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Afroamericano		Mestizaje		Asiático		Indígena		Blanco		Otros	
TOTAL	1593	100.0	194	12.2	54	27.8	102	52.6	3	1.5	9	4.6	25	12.9	1	0.5
Uno	244	15.3	21	8.6	5	23.8	14	66.7	0	0.0	0	0.0	2	9.5	0	0.0
Dos	247	15.5	23	9.3	11	47.8	6	26.1	1	4.3	1	4.3	4	17.4	0	0.0
Tres a cuatro	392	24.6	31	7.9	7	22.6	15	48.4	1	3.2	2	6.5	5	16.1	1	3.2
Cinco y más	710	44.6	119	16.8	31	26.1	67	56.3	1	0.8	6	5.0	14	11.8	0	0.0

Fuente: Prevalencia de Factores de Riesgo Asociados a Enfermedad Cardiovascular (PREFREC), 2010-2011.

De las personas que ingerían licor en una frecuencia de 5 a 7 días por semana (83), los que se identificaron como afroamericanos tuvieron el mayor consumo de 1 trago, vaso, copa y/o pinta de licor, representando el 57.1%. De los que ingerían de 3 a 4 tragos y cinco y más tragos de 5 a 7 días a la semana, el mayor consumo fue por parte de los que se percibieron como mestizaje, con un 50.0% (7) y 57.6% (34), tabla No.5.

Tabla No.5

Población de 18 años y más por frecuencia de consumo de licor de 5 a 7 días por semana según cantidad de licor consumido y medio sociocultural. Provincias de Panamá y Colón. Octubre de 2010 – Enero de 2011.

n=83

Cantidad de licor consumido (tragos, vasos, copas y pintas)	TOTAL		Frecuencia de consumo de licor de 5 a 7 días por semana													
			TOTAL		Medio Socio Cultural											
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Afroamericano		Mestizaje		Asiático		Indígena		Blanco		Otros	
TOTAL	1593	100.0	83	5.2	28	33.7	43	51.8	1	1.2	3	3.6	7	8.4	1	1.2
Uno	244	15.3	7	2.9	4	57.1	1	14.3	0	0.0	0	0.0	2	28.6	0	0.0
Dos	247	15.5	3	1.2	1	33.3	1	33.3	0	0.0	1	33.3	0	0.0	0	0.0
Tres a cuatro	392	24.6	14	3.6	5	35.7	7	50.0	0	0.0	0	0.0	2	14.3	0	0.0
Cinco y más	710	44.6	59	8.3	18	30.5	34	57.6	1	1.7	2	3.4	3	5.1	1	1.7

Fuente: Prevalencia de Factores de Riesgo Asociados a Enfermedad Cardiovascular (PREFREC), 2010-2011.

De los entrevistados que tomaban licor en una frecuencia de 1 a 2 veces al mes (395), los que se percibieron como mestizaje fueron los que más cantidad de licor consumían en todas sus frecuencias, donde 1 de cada 2 individuos tomaban 1, 2 y de 3 a 4 tragos, vasos, copas y pintas, representando 55.3% (21), 56.9% (33) y 55.2% (48), respectivamente. Seis de cada 10 (61.3%, es decir, 130 personas) tomaban 5 y más tragos, vasos, copas y pintas (Tabla No.6).

Tabla No.6

Población de 18 años y más por frecuencia de consumo de licor de 1 a 2 veces por mes según cantidad de licor consumido y medio sociocultural. Provincias de Panamá y Colón.

Octubre de 2010 – Enero de 2011.

n=395

Cantidad de licor consumido (tragos, vasos, copas y pintas)	TOTAL		Frecuencia de consumo de licor de 1 a 2 veces al mes													
			TOTAL		Medio Socio Cultural											
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Afroamericano		Mestizaje		Asiático		Indígena		Blanco		Otros	
TOTAL	1593	100.0	395	24.8	87	22.0	232	58.7	2	0.5	20	5.1	52	13.2	2	0.5
Uno	244	15.3	38	15.6	8	21.1	21	55.3	0	0.0	2	5.3	7	18.4	0	0.0
Dos	247	15.5	58	23.5	14	24.1	33	56.9	0	0.0	3	5.2	7	12.1	1	1.7
Tres a cuatro	392	24.6	87	22.2	27	31.0	48	55.2	0	0.0	4	4.6	8	9.2	0	0.0
Cinco y más	710	44.6	212	29.9	38	17.9	130	61.3	2	0.9	11	5.2	30	14.2	1	0.5

Fuente: Prevalencia de Factores de Riesgo Asociados a Enfermedad Cardiovascular (PREFREC), 2010-2011.

En cuanto a las personas que reportaron el consumo de licor ocasionalmente (menos de 1 vez al mes), el mayor consumo se dio entre los que se percibieron como mestizaje, seguido de los afroamericanos y los blancos (tabla No.7).

Consumo de alcohol según clasificación de adultez

Del total de respuestas obtenidas en este acápite (1593), el 52.8% correspondieron a adultos jóvenes (388), 46.4% a adultos (958) y 31.2% a adultos mayores (247).

Tabla No.7

Población de 18 años y más por frecuencia de consumo de licor menos de 1 vez al mes según cantidad de licor consumido y medio sociocultural. Provincias de Panamá y Colón. Octubre de 2010 – Enero de 2011.

n=920

Cantidad de licor consumido (tragos, vasos, copas y pintas)	TOTAL		Frecuencia de consumo de licor menos de 1 vez al mes (ocasionalmente)															
			TOTAL		Medio Socio Cultural													
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Afroamericano		Mestizaje		Asiático		Indígena		Blanco		Otros		No especificado	
TOTAL	1593	100.0	920	57.8	227	24.7	501	54.0	9	1.0	65	7.1	107	11.6	9	1.0	2	0.2
Uno	244	15.3	178	73.0	39	21.9	101	56.7	3	1.7	9	5.1	24	13.5	1	0.6	1	0.6
Dos	247	15.5	163	66.0	53	32.5	79	48.5	1	0.6	9	5.5	20	12.3	1	0.6	0	0.0
Tres a cuatro	392	24.6	260	66.3	72	27.7	133	51.2	3	1.2	20	7.7	26	10.0	5	1.9	1	0.4
Cinco y más	710	44.6	319	44.9	63	19.7	188	58.9	2	0.6	27	8.5	37	11.6	2	0.6	0	0.0

Fuente: Prevalencia de Factores de Riesgo Asociados a Enfermedad Cardiovascular (PREFREC), 2010-2011.

De las respuestas dadas por los adultos jóvenes (388):

- Un 12.1% toma de 1 trago, vaso, copa o pinta al día.
- El 14.7% señaló beber 2 tragos, vasos, copas o pintas al día.
- El 23.2% ingieren de 3 a 4 tragos, vasos, copas o pintas al día.
- Uno de cada 2 (50.0%) consume 5 y más tragos, vasos, copas o pintas al día.

En el caso de las respuestas señaladas por los adultos (958):

- El 15.0% indicó la ingesta de 1 trago, vaso, copa o pinta al día.
- Un 15.4% señaló beber 2 tragos, vasos, copas o pintas al día.
- Uno de cada 4 (25.1%) ingiere de 3 a 4 tragos, vasos, copas o pintas al día.
- Un consumo de 5 y más tragos, vasos, copas o pintas al día fue la opción de respuesta manifestada por 4 de cada 10 adultos (44.5%).

Para los adultos mayores (247):

- El 21.5% de las respuestas obtenidas correspondió al consumo de 1 trago, vaso, copa o pinta al día.
- El 17.0% bebe 2 tragos, vasos, copas o pintas al día.
- Uno de cada 4 (25.1%) ingiere de 3 a 4 tragos, vasos, copas o pintas al día.
- Un consumo de 5 y más tragos, vasos, copas o pintas al día fue la opción de respuesta seleccionada por el 36.4% de los adultos mayores.

El comportamiento según RS indica que cuando beben licor, los mayores consumidores de 1 trago, vaso, copa o pinta al día se encuentran en la RS Metropolitana; los mayores bebedores de 2 tragos, vasos, copas o pintas al día están en la RS de Colón. En el caso de los que señalaron ingerir de 3 a 4 tragos, vasos, copas o pintas al día, el mayor porcentaje se encontró en la RS de San Miguelito, mientras que el consumo de 5 tragos y más fue reportado en un mayor porcentaje en la RS de Panamá Este, seguida de Panamá Oeste, San Miguelito, Metropolitana y Colón (gráfica No.12).

Gráfica No.12

