

RESUMEN CAPÍTULO 4

CONSUMO DE ALCOHOL

Se ha demostrado en múltiples estudios que el consumo excesivo de alcohol es un importante riesgo a la salud humana y específicamente a la salud cardiovascular. De igual forma, existe también evidencia que el consumo leve o moderado de alcohol, se asocia a una reducción de riesgo a desarrollar enfermedad cardiovascular.

Los mecanismos que están asociados a esta reducción de riesgo incluyen el aumento de las concentraciones de lipoproteínas de alta densidad (HDL-colesterol), los cambios que induce el alcohol en ciertos factores hemostáticos como el activador tisular de plasminógeno (t-PA), la reducción de los niveles de fibrinógeno y la disminución de la agregación plaquetaria. Es posible que debido a estos mecanismos, múltiples estudios epidemiológicos hayan señalado una relación entre el consumo de alcohol y la salud cardiovascular con forma de U ó J (el consumo de alcohol recomendado tiene un efecto protector sobre la salud cardiovascular mientras al aumentar el volumen consumido, se transforma en riesgo).

Tomando en cuenta las consideraciones sociales y culturales que pueden influir en la cuantificación del consumo de alcohol en una investigación poblacional, el estudio PREFREC evaluó el consumo de alcohol alguna vez en la vida, así como el consumo reciente de alcohol (en los últimos 6 meses), el tipo de bebida ingerida, la frecuencia de consumo de bebidas alcohólicas y la relación del consumo de alcohol con género, edad, grupo sociocultural, educación e ingreso en las 3590 personas que participaron en esta investigación.

Del total de los participantes en el estudio, el 69.7% (2501/3590) indicaron haber consumido alguna vez en su vida bebidas alcohólicas. De todos los hombres que participaron, 90.5% (972/1074) reportaron haber consumido bebidas alcohólicas alguna vez en su vida, mientras que entre las mujeres este porcentaje fue 60.8% (1529/2516).

El 75.4% (1272/1688) de las personas que provenían de áreas urbanas reportaron haber consumido licor alguna vez en su vida, así como el 66.6% (1132/1699) de los que procedían de áreas rurales y 47.8% (97/203) de los residentes de áreas indígenas.

Los adultos jóvenes reportaron el mayor porcentaje de consumo de bebidas alcohólicas alguna vez en la vida 72.2% (531/735), al igual que 70.5% de los adultos (1455/2064) y 65.0% de los adultos mayores (514/791).

En cuanto al consumo reciente de alcohol (en los últimos 6 meses) entre los entrevistados que manifestaron pertenecer a algún medio sociocultural, 62.8% (360/573) de los que se identificaron como afroamericanos habían consumido bebidas alcohólicas en los últimos 6 meses, así como 57.8% (801/1385) de los que se percibieron como mestizos, 58.0%

(174/300) de quienes dijeron ser blancos, 44.9% (89/198) de los que se identificaron como indígenas y 73.7% (14/19) de los asiáticos.

De las 1957 opciones de respuestas correspondientes al consumo de bebidas alcohólicas en los últimos 6 meses, encontramos que:

- El 61.5% (1203) correspondió al consumo de cerveza.
- El 16.6% (325) al consumo de ron.
- Un 12.6% (246) correspondieron al vino.
- El 4.3% (85) refirieron el consumo de guaro.
- Un 1.6% (32) seleccionaron ron ponche.
- La chicha fuerte fue la opción de respuesta seleccionada en un 1.5% (29).
- El chirrisco fue la respuesta seleccionada por 0.2% (3/1957).
- El 1.7% (33/1957) de las respuestas correspondió a la opción "otros".

Tanto en el área urbana, rural e indígena, la cerveza fue el licor de mayor consumo, el cual fue manifestado por 6 de cada 10 habitantes de cada una de estas áreas.

De los 640 hombres y las 812 mujeres que reportaron haber ingerido bebidas alcohólicas en los últimos 6 meses, el tipo de licor consumido según género fue:

- Cerveza: el 85.6% de los hombres y 80.7% mujeres.
- Ron: 32.5% hombres y 14.4% mujeres.
- Vino: 8.9% hombres y 23.3 mujeres.
- Guaró: 10.2% hombres y 2.5% mujeres.
- Ron ponche: 1.3% hombres y 3.0% mujeres.
- Chicha fuerte: 3.8% hombres 0.6% mujeres.
- Chirrisco: 0.5% de los hombres. No hubo mujeres que seleccionaron esta opción de respuesta.
- Otros: 2.2% hombres y 23% mujeres.

Con respecto a la frecuencia de consumo entre las 1452 personas que reportaron haber ingerido bebidas alcohólicas en los últimos 6 meses, podemos señalar que:

- Uno cada 10 (11.9%) lo hace de 1 a 4 días por semana.
- Un 5.1% (74 individuos) ingiere licor de 5 a 7 días por semana.
- Cerca de 1 de cada 5 (24.0%, es decir, 348 entrevistados), consumen bebidas alcohólicas de 1 a 2 veces al mes.
- Cerca de 6 de cada 10 (59.0%, es decir, 856 personas) lo realiza menos de 1 vez al mes.

Reportaron consumir 5 y más tragos, vasos, copas o pintas el día de bebidas alcohólicas el 50.0% (194/388) de los adultos jóvenes, 44.5% (426/958) de los adultos y 36.4% (90/247) de adultos mayores. El mayor porcentaje de consumo de 5 o más tragos al día lo reportaron los entrevistados que procedían de la Región de Salud Panamá Este.